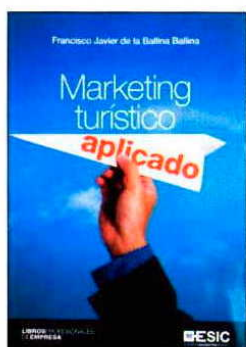


Tirada: 28000		Superficie: 82 cm²		
Difusión: 28000		Ocupación: 13.24%		
Audiencia: 98000		Nacional Mensual Economía		Página: 65
Ref: 10038342		1ª Edición 01/03/2018		

Marketing turístico aplicado

Autor: Francisco Javier de la Ballina Ballina

Editorial: ESIC



Ningún sector se encuentra tan a la vanguardia del cambio como el turismo. Nada es como era: el turista todo lo compara, comienza con el precio pero a la vez revisa opiniones y recomendaciones de los demás; está más formado e informado, llevándole a niveles de exigencia de calidad cada vez mayores; realiza más viajes pero muchos de ellos los organiza como quien hace bricolaje; ha cambiado la mochila por

un pequeño aparato que se llama Smartphone, haciéndose más móvil y mobile; ahora lo importante son las experiencias y no el ver, es más, dan gran relevancia a que les vean en sus redes sociales. Este libro justo pretende atender el nuevo marketing turístico que el mercado demanda.